|  |  |
| --- | --- |
| A blue and red text on a white background  Description automatically generated | BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  **TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ TP. HCM** |

**ĐỒ ÁN MÔN HỌC**

**TÌM HIỂU CÔNG CỤ MÃ NGUỒN MỞ SCRAPY VÀ THU THẬP DỮ LIỆU CÁC SẢN PHẨM XU HƯỚNG CỦA TRANG WEB**

Ngành: **KHOA HỌC DỮ LIỆU**

Môn Học: **MÃ NGUỒN MỞ TRONG KHOA HỌC DỮ LIỆU**

Giảng viên hướng dẫn: ThS.Lê Nhật Tùng

Sinh viên thực hiện : 2286400028\_Nguyễn Thị Thanh Tâm

2286400009\_Bùi Minh Huy

2286400007\_Trần Tuấn Đạt

TP. Hồ Chí Minh, 2024

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

TPHCM, Ngày......tháng......năm 2024

**Giáo viên hướng dẫn**

(Ký tên, đóng dấu)

**LỜI CAM ĐOAN**

Tôi, Bùi Minh Huy, Trần Tuấn Đạt, Nguyễn Thị Thanh Tâm xin cam đoan rằng:

Mọi thông tin và nghiên cứu được trình bày trong bài báo cáo này là trung thực và khách quan được thu thập và phân tích một cách cẩn thận dựa trên các nguồn chính thống và đáng tin cậy.

Bất kỳ thông tin hoặc ý kiến nào được trích dẫn từ các nguồn khác đều được nêu rõ nguồn gốc và được trích dẫn theo đúng quy định. Tôi cam đoan rằng không có bất kỳ sự sao chép hoặc sử dụng thông tin không đúng đắn nào từ các nguồn khác.

Bài báo cáo này là công trình nghiên cứu độc lập của tôi chưa từng được công bố ở bất kỳ nơi nào khác. Tôi cam đoan rằng đã tuân thủ đầy đủ các quy tắc và quy định của môn học bao gồm cả việc tham khảo và sử dụng công cụ nghiên cứu.

Tôi hy vọng rằng bài báo cáo này sẽ cung cấp một cái nhìn tổng quan rõ ràng và toàn diện về chủ đề “TÌM HIỂU CÔNG CỤ MÃ NGUỒN MỞ SCRAPY VÀ THU THẬP DỮ LIỆU CÁC SẢN PHẨM XU HƯỚNG CỦA TRANG WEB"và sẽ đóng góp một phần nhỏ vào lĩnh vực nghiên cứu này.

TPHCM, ngày 09 tháng 06 năm 2024

Sinh viên

Bùi Minh Huy

Trần Tuấn Đạt

Nguyễn Thị Thanh Tâm

**CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN**

* 1. **Giới thiệu đề tài**

Các sàn thương mai điện tử đang càng phát triển , cũng đang trở thành xu hướng mới . Với hình thức kinh doanh online dần trở nên phổ biến . Phân tích sản phẩm cảu các cửa hàng trở nên quan trọng trong việc phát triển của các doanh nghiệp . Thu thập dữ liệu có thể giúp ta thu được các thông tin về sản phẩm được bán sau đó đưa ra chiến lược để hiểu rõ về các mặt hàng tiêu dùng hiện nay . Dữ liệu đưa ra giúp ta xây dựng được mô hình kinh doanh phù hợp và tăng năng xuất hiệu quả . Đề tài "TÌM HIỂU CÔNG CỤ MÃ NGUỒN MỞ SCRAPY VÀ THU THẬP VÀ PHÂN TÍCH DỮ LIỆU CÁC SẢN PHẨM CỦA WEB (BOOK TO SCRAP) " là dự án nhằm cung cấp các dữ liệu trong một trang web kinh doanh online , thu thập các sản phẩm nhanh chóng từ công cụ mã nguồn mở .

* 1. **Nhiệm vụ của đề tài**

Nhiệm vụ của đề tài là áp dụng các công cụ mã nguồn mở để thu thập và phân tích dữ liệu nhằm tìm ra các sản phẩm phổ biến . Thu thập và phân tích dữ liệu là nhiệm vụ quan trọng đối với doanh nghiệp muốn phát triển trên thị trường có thể nắm bắt được thông tin quan trọng để tối ưu được cách hoạt động và đạt được lợi nhuận cao .

* + 1. ***Tính cấp thiết của đề tài***

Thương mại điện tử ngày càng phát triển hơn , nhu cầu mua sắm trực truyến cũng tăng cao . Đi theo phát triển này theo sau đó là các doanh nghiệm phải luôn cạnh tranh nhau về chất lượng của sản phẩm , hiểu rõ xu hướng và nhu cầu của người tiêu dùng . Từ đó có thể nắm bắt được cách hoạt động để phát triển trên thị trường hiện nay .

Để hiểu rõ được thị trường , nhà quản lý phải lập được kế hoạch và tối ưu được nhiều chiến lược bao gồm như các chương trình khuyến mãi , quảng cáo hay giá của sản phẩm hợp lý hơn với người sử dụng . Công cụ mã nguồn mở Scrapy là công cụ để thu thập các dữ liệu một cách tiết kiệm nhanh nhất , không tốn nhiều thời gian và chi phí rẻ hơn thuê nhân sự . Các doanh nghiệp có thể thu thập được dữ liệu nhanh chóng và hiệu quả từ các trang web mà không cần tới nhiều nhân sự .

Kinh doanh hiện nay chủ yếu là từ internet , dữ liệu là yếu tố cần thiết và đưa ra quyết định đúng cho doanh nghiệp . Công cụ Scrapy được dùng để thu thập dữ liệu cho các doanh nghiệp và nhà quản lý có thể đưa ra được các chiến lược tối ưu hơn về cách hoạt động và còn nâng cao cạnh tranh trên thị trường . Dữ liệu thu được sẽ giúp doanh nghiệp hay nhà quản lý có quyết định chính xác hơn về sản phẩm hay giá cả so với thị trường .

Ngoài đó , dữ liệu vẫn có thể sử dụng để biết được nhu câu trong tương lai . Có thể phát triển các mô hình dự báo trên các dữ liệu đã thu thập được , nhằm giảm thiếu rủi ro trong hoạt động kinh doanh .

Với những lý do đã nêu , việc nghiên cứu và sử dụng Scrapy để thu thập dữ liệu mang tính cấp thiết khi thương mại điện tử đang phát triển mạnh , còn là tiềm năng trong việc phân tích và dự báo giúp doanh nghiệp đưa ra được các chiến lược tối ưu hơn trong cách hoạt động .

* + 1. ***Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của đề tài***

Ý nghĩa khoa học : Scrapy được viết bằng Python , thực hiện đề tài cũng sẽ được xem là có cơ hội để cải thiện kỹ năng lập trình ngôn ngữ Python. Scrapy mạnh trong việc xây dựng các chương trình tự động hóa thu thập dữ liệu. Hiểu rõ về scrapy giúp người học hiểu rõ hơn về quá trình thu thập dữ liệu của trang web.

Ý nghĩa thực tiễn :Thu thập thông tin bình thường sẽ tốn nhiều thời gian dường như không hiệu quả , công cụ Scrapy giúp tự động hóa quá trình này giúp tiết giận tơig gian và giảm nhân lực. Ngoài ra , ứng dụng còn giúp xử lý các dữ liệu lớn nhanh ,dữ liệu thu thập được sẽ giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn về nhu cầu của người tiêu dùng . Đưa ra các chiến lược tối ưu hiệu quả cho các nhà quản lý , giúp các doanh nghiệp dễ dàng điều chỉnh và tối ưu sản phẩm . Dữ liệu thu thập được từ các sản phẩm , giúp doanh nghiệp phân tích thông qua các từ khóa mua sắm nhiều nhằm mục tiêu tới cảm nhận của người tiêu dùng

* 1. **Mục tiêu**

***1.3.1 Mục tiêu tổng quát***

Đề tài cung cấp một phương pháp thu thập và phân tích dữ liệu thu được từ sản phẩm phổ biến giúp khách hàng có thể nắm bắt được những thông tin cần thiết trước khi mua sản phẩm. Sau đó, đề xuất các chiến lược phù hợp để tối ưu hóa cách hoạt động cho doanh nghiệp và đưa ra kế hoạch kinh doanh hiệu quả .

* + 1. ***Mục tiêu cụ thể***

Vớibài nghiên cứu này, công cụ Scrapy là một framework thu thập dữ liệu mã nguồn mở, để tự động thu thập thông tin về các sản phẩm xu hướng trên trang web, bao gồm tên sản phẩm, giá cả, đánh giá của khách hàng và các thông tin liên quan khác. Thu thập và xử lý dữ liệu từ trang web , đảm bảo dữ liệu thu thập được đầy đủ để phục vụ cho các bước phân tích và nghiên cứu tiếp theo. Sử dụng Scrapy để thiết lập spider thu thập dữ liệu từ các trang sản phẩm bán chạy, đồng thời xây dựng các pipeline để lưu trữ và quản lý dữ liệu thu thập được. Thực hiện các quá trình tự động hóa việc thu thập dữ liệu từ trang web thông qua việc lập trình spider để lấy thông tin sản phẩm từ các trang có sản phẩm xu hướng. Phân tích dữ liệu sản phẩm thu thập được từ trang web để nhận diện các xu hướng nổi bật dựa trên thông tin về sản phẩm, giá cả và đánh giá của người tiêu dùng. Đồng thời, đánh giá hiệu quả của Scrapy trong việc thu thập dữ liệu. Sau khi hoàn tất thu thập và xử lý dữ liệu, tôi sẽ tiến hành phân tích kết quả để đưa ra các nhận định về xu hướng thị trường của trang web . Từ đó, đề xuất các chiến lược kinh doanh dựa trên dữ liệu thực tế và xu hướng thị trường.

* 1. **Đối tượng và phạm vi**
     1. ***Đối tượng***

Đối tượng nghiên cứu của đề tài này là các sản phẩm được yêu thích nhiều và đang xu hướng. Trang web bán hàng bao gồm nhiều thông tin như: tên sản phẩm, giá cả, đánh giá của khách hàng và các thông tin liên quan khác. Bằng cách thu thập và phân tích dữ liệu từ trang web bán hàng của nhà sách, đề tài giúp các khách hàng và doanh nghiệp có thể nhắm bắt rõ hơn về các thông tin của nhiều sản phẩm được bán ra.

* + 1. ***Phạm vi***

Phạm vi tập trung vào thu thập và phân tích dữ liệu từ các trang web bán hàng. Đề tài sẽ áp dụng các phương pháp thu thập và phân tích dữ liệu để nhận diện các sản phẩm đang được yêu thích hoặc được mua nhiều nhất. Dựa trên kết quả này, sẽ đề xuất các chiến lược tối ưu cách hoạt động cho các nghiệp các kinh doanh phù hợp và đạt hiệu quả cao hơn . Điều này giúp mang lại lợi ích cho các doanh nghiệp đưa ra được các kinh doanh phù hợp .

* 1. **Phương pháp nghiên cứu**
     1. ***Phương pháp nghiên cứu sơ bộ***

Trước khi tiến hành thu thập dữ liệu , để đảm bảo được việc thu thập và phân tích nhóm phải xác định được phạm vi của đề tài bao gồm việc tìm hiểu về thương mại đại tử , yếu tố ảnh hướng đến kinh doanh của cửa hàng trực tuyến và phương pháp phân tích phổ biến . Qua đó , nhóm có thể đưa ra được phương pháp phù hợp với đề tài để có thể giải quyết được các vấn đề nghiên cứu bằng cách thu thập dữ liệu sao cho hiệu quả nhất .

* + 1. ***Phương pháp nghiên cứu tài liệu***

**Nhóm sẽ tiến hành nghiên cứu tài liệu thông qua các bài báo hay các nghiên cứu đã có trước đó để thu thập thông tin về các phương pháp và công cụ phân tích dữ liệu trong lĩnh vực thương mại điện tử và mã nguồn mở. Qua việc đánh giá các nghiên cứu trước đây và các công trình khoa học liên quan, nhóm sẽ xác định các phương pháp thu thập dữ liệu và phân tích xu hướng sản phẩm phù hợp nhất, đặc biệt là các phương pháp sử dụng công cụ Scrapy. Sau đó, nhóm sẽ áp dụng các phương pháp này vào việc thu thập và phân tích dữ liệu sản phẩm xu hướng từ trang web để đưa ra các đề xuất chiến lược kinh doanh.**

* + 1. ***Phương pháp nghiên cứu thống kê***

Trong quá trình phân tích dữ liệu, nhóm sẽ sử dụng các phương pháp thống kê để mô tả và phân tích các biến số quan trọng liên quan đến các sản phẩm xu hướng của trang web . Nhóm sẽ đánh giá mối quan hệ giữa các biến số như giá cả, đánh giá của khách hàng và mức độ phổ biến của sản phẩm. Từ đó, nhóm có thể xác định các yếu tố ảnh hưởng đến xu hướng mua hàng của người tiêu dùng và hiệu quả kinh doanh của trang web .

* + 1. ***Phương pháp thực nghiệm***

**Nhóm** sẽ tiến hành thực nghiệm trên dữ liệu thu thập được từ trang thương mại điện tử. Quá trình này bao gồm việc tiền xử lý dữ liệu, áp dụng các phương pháp phân tích để nhận diện các xu hướng sản phẩm, và đánh giá hiệu quả của các chiến lược kinh doanh được đề xuất. Thông qua việc thực nghiệm thực tế, nhóm sẽ kiểm tra và đảm bảo tính khả thi cũng như hiệu quả của phương pháp nghiên cứu trong việc tối ưu hóa hiệu quả kinh doanh và nâng cao khả năng cạnh tranh của trang web.

* + 1. ***Phương pháp đánh giá***

Sau khi đã thu thập và phân tích , nhóm sẽ thực hiện phương pháp đánh giá để đo được hiệu quả các dữ liệu đã được phân tích . Quá trình này bao gồm việc so sách doanh số hay độ phổ biến của sản phẩm đối với khách hàng để đưa ra chiến lược kinh doanh hiệu quả . Nhóm sẽ đánh giá để kiểm tra dữ liệu so với thực tế từ đó đưa ra được các giải pháp cụ thể để cải thiện .

**CHƯƠNG 2: CƠ SỞ LÝ THUYẾT**

* 1. **SCARPY.**
     1. ***Giới thiệu về trích xuất dữ liệu từ Srcapy***

Scrapy là một framework mạnh mẽ và linh hoạt được phát triển bằng Python, chuyên dùng để trích xuất dữ liệu từ các trang web. Scrapy hỗ trợ người dùng xây dựng các spider, là các chương trình có khả năng thu thập dữ liệu một cách tự động và có tổ chức từ nhiều nguồn web khác nhau. Công cụ này đặc biệt hữu ích trong việc thu thập dữ liệu để phục vụ cho các mục đích như nghiên cứu, phân tích dữ liệu, xây dựng các hệ thống dự đoán và nhiều ứng dụng khác liên quan đến việc thu thập thông tin trên mạng.

Quy trình hoạt động của Scrapy dựa trên mô hình lặp đi lặp lại, nơi các spider sẽ gửi yêu cầu (HTTP requests) đến một URL và sau đó xử lý phản hồi (HTTP responses) để trích xuất thông tin mong muốn từ HTML hoặc XML. Người dùng có thể dễ dàng xác định những phần dữ liệu nào cần được lấy bằng cách sử dụng các quy tắc truy vấn như XPath hoặc CSS selectors.

* + 1. ***Ưu điểm và hạn chế***

Ưu điểm:

* **Hiệu suất cao và nhanh chóng**: Scrapy được thiết kế để xử lý nhiều yêu cầu đồng thời (concurrent requests) giúp tiết kiệm thời gian khi thu thập dữ liệu từ nhiều trang web cùng một lúc.
* **Tích hợp sẵn các công cụ mạnh mẽ**: Scrapy cung cấp một loạt các công cụ hỗ trợ như việc xử lý yêu cầu, điều hướng trang web, và trích xuất dữ liệu, giúp người dùng không phải cài đặt thêm nhiều thư viện bên ngoài.
* **Dễ dàng mở rộng và tùy chỉnh**: Với Scrapy, người dùng có thể dễ dàng tùy chỉnh spider hoặc các tính năng khác để đáp ứng yêu cầu cụ thể của dự án. Framework này cũng hỗ trợ việc tạo ra các middleware để quản lý yêu cầu và phản hồi một cách linh hoạt.
* **Quản lý tốt các lỗi và ngoại lệ**: Scrapy có cơ chế tự động xử lý các lỗi thường gặp như lỗi kết nối hoặc phản hồi không mong muốn, đảm bảo quá trình thu thập dữ liệu ít bị gián đoạn.
* **Hỗ trợ việc lưu trữ dữ liệu**: Scrapy cung cấp các pipelines để xử lý dữ liệu trước khi lưu trữ. Dữ liệu có thể được xuất ra nhiều định dạng khác nhau như JSON, CSV, XML, hoặc lưu trực tiếp vào cơ sở dữ liệu.
* **Mã nguồn mở và có cộng đồng lớn**: Là một dự án mã nguồn mở, Scrapy được cộng đồng lập trình viên hỗ trợ nhiệt tình. Người dùng có thể tìm thấy nhiều tài liệu, các gói mở rộng, và sự hỗ trợ kỹ thuật từ cộng đồng.

Hạn chế:

* **Cài đặt và cấu hình ban đầu phức tạp**: Đối với người mới, việc cài đặt và cấu hình Scrapy có thể hơi phức tạp, đặc biệt là khi thiết lập môi trường phát triển hoặc quản lý các yêu cầu đồng thời.
* **Chỉ hoạt động với Python**: Scrapy chỉ hỗ trợ Python, do đó những ai quen với các ngôn ngữ lập trình khác sẽ phải học Python trước khi sử dụng.
* **Không phải lúc nào cũng thân thiện với các trang web động**: Scrapy hoạt động tốt với các trang tĩnh, nhưng khi gặp các trang web động sử dụng JavaScript để tải nội dung, Scrapy có thể gặp khó khăn trong việc trích xuất dữ liệu. Trong trường hợp này, người dùng thường phải tích hợp thêm Selenium hoặc Splash để xử lý.
* **Quản lý trạng thái phức tạp**: Đối với các trang web yêu cầu duy trì trạng thái như phiên đăng nhập (session) hoặc cookie, Scrapy yêu cầu phải cấu hình kỹ lưỡng, và đôi khi không thuận tiện bằng các công cụ khác như Selenium.
* **Không phù hợp cho các dự án nhỏ**: Đối với những dự án thu thập dữ liệu nhỏ hoặc ngắn hạn, việc sử dụng Scrapy có thể là quá phức tạp và nặng nề so với các công cụ nhẹ hơn như Beautiful Soup.
  + 1. ***. Ứng dụng***

***2.1.3.1 Ứng dụng thực tiễn***

Công cụ Scrapy ứng dụng được trong nhiều lĩnh vực , là một mã nguồn mở mạnh mẽ thường dùng để thu thập dữ liệu từ các trang web . Scrapy dùng để thu thập dữ liệu và có thể ứng dụng được nhiều lĩnh vực giúp cho việc thu thập và phân tích dữ liệu đạt hiệu quả . Một số ứng dụng của Scrapy :

* **Ứng dụng vào thương mại điện tử :** Scrapy sử dụng để thu thập cái thông tin về các web thương mại . Từ đó phân tích ra chiến lược cho nhà quản lý để đưa ra cách hoạt động phù hợp .
* **Phân tích xu hướng của sản phẩn :** Thu thập các dữ liệu đang xu hướng trên thị trường sau đó dự đoán đưa ra chiến lược kinh doanh hợp lý và hiểu hơn về những sản phẩm đang được người tiêu dùng ưa chuộng.
* **Thu thập các đánh giá từ người tiêu dùng :** Scrapy được dùng để thu thập dữ liệu , từ các dữ liệu thu được sẽ giúp nhà quản lý phân tích được mức độ hài lòng của khách hơn , sau đó xem xét và điều chỉnh .
* **Tiết kiệm chi phí :** Quét web giúp thu được dữ liệu lớn và có giá trị theo cách rẻ hơn và nhanh hơn nhiều so với việc người ta phải thực hiện thủ công. [1]
* **Tối ưu hóa giá động :** những người hoạt động trong lĩnh vực thương mại điện tử và du lịch có thể theo dõi giá của đối thủ bất cứ lúc nào và điều chỉnh giá của họ liên quan đến điều này. Điều này là do những thứ công nghệ thú vị đó, việc định giá linh hoạt thông qua việc thu thập dữ liệu giúp các công ty có thể đưa ra mức giá hợp lý, đồng thời tăng doanh thu của họ.[1]

***2.1.3.2 Các bài báo về Scrapy***

* + 1. ***Cấu trúc cơ bản của Sprider trong Scrapy***

**Spider** trong Scrapy là một thành phần cơ bản và quan trọng chịu trách nhiệm thu thập dữ liệu từ các trang web. Nó là một lớp (class) mà bạn định nghĩa trong Scrapy để thực hiện việc thu thập dữ liệu tự động theo các quy tắc mà bạn định nghĩa.

Nguyên lý hoạt động:

1. **Bắt đầu từ một URL hoặc một danh sách các URL** mà bạn cung cấp (thường gọi là start\_urls).
2. **Gửi yêu cầu (requests)** đến các URL này.
3. **Xử lý phản hồi (response)** nhận được từ trang web bằng cách sử dụng các phương thức như parse() để phân tích và trích xuất dữ liệu cần thiết.
4. **Điều hướng qua các trang tiếp theo**, theo các liên kết trong trang hiện tại, để thu thập thêm dữ liệu nếu cần.

3.2 Các thành phần của Spider

**Các thành phần chính của Spider**

* **Tên Spider (name)**: Là tên định danh duy nhất cho Spider của bạn. Mỗi Spider trong một dự án phải có một tên riêng.
* **Start URLs (start\_urls)**: Là danh sách các URL mà Spider sẽ bắt đầu quá trình thu thập dữ liệu.
* **Phương thức parse()**: Đây là phương thức quan trọng nhất trong Spider. Nó xử lý phản hồi từ các trang web và chứa logic trích xuất dữ liệu.
* **XPath/CSS Selectors**: Dùng để trích xuất các thành phần cụ thể từ trang web.

A screenshot of a computer program

Description automatically generated

Hình 1: Hình ảnh

* 1. **PYTHON .**
     1. ***. Giới thiệu về ngôn ngữ Python .***

Python là một ngôn ngữ lập trình được sử dụng rộng rãi trong các ứng dụng web, phát triển phần mềm, khoa học dữ liệu và máy học (ML). Các nhà phát triển sử dụng Python vì nó hiệu quả, dễ học và có thể chạy trên nhiều nền tảng khác nhau. Phần mềm Python được tải xuống miễn phí, tích hợp tốt với tất cả các loại hệ thống và tăng tốc độ phát triển.[2]

Python **được thiết kế với tư tưởng giúp người học dễ đọc, dễ hiểu và dễ nhớ**; vì thế ngôn ngữ Python có hình thức rất clear, cấu trúc rõ ràng, thuận tiện cho người mới học. Cấu trúc của Python cho phép người sử dụng viết mã lệnh với số lần gõ phím tối thiểu, nói cách khác thì so với các ngôn ngữ lập trình khác, chúng ta có thể sử dụng ít dòng code hơn để viết ra một chương trình trong Python.[3]

* + 1. ***. Ưu điểm và hạn chế***

**Ưu điểm :**

* **Đơn giản:** Là một ngôn ngữ có hình thức sáng sủa, cấu trúc rõ ràng, cú pháp ngắn gọn giúp người lập trình dễ dàng đọc và tìm hiểu.[4]
* **Tốc độ xử lý khá nhanh**, và được đánh giá nhanh hơn so với ngôn ngữ PHP. Với tốc độ xử lý cực nhanh, Python có thể tạo ra những chương trình từ những script siêu nhỏ tới những phần mềm cực lớn như Biender 3D.[4]
* **Chất lượng:**Thư viện có tiêu chuẩn cao, Python có khối cơ sở dữ liệu khá lớn nhằm cung cấp giao diện cho tất cả các CSDL thương mại.[4]
* **Thuận tiện:** Python được biên dịch và chạy trên tất cả các nền tảng lớn. Nó có trên tất cả các nền tảng hệ điều hành từ UNIX, MS – DOS, Mac OS, Windows và Linix và các OS khác thuộc họ Unix.[4]
* Tương thích mạnh mẽ với Unix, hardware, thirt-party software với số lượng thư viện khổng lồ (400 triệu người sử dụng)[4]
* **Mở rộng:** Với tính năng này, Python cho phép người lập trình có thể thêm hoặc tùy chỉnh các công cụ nhằm tối đa hiệu quả có thể đạt được trong công việc.[4]
* **GUI Programming:**Giúp cho việc thực hiện ảnh minh họa di động một cách tự nhiên và sống động hơn.[4]

**Hạn chế:**

* Python không có các thuộc tính như :protected,private hay public, không có vòng lặp do…while và switch….case.[4]
* Mặc dù tốc độ xử lý của Python nhanh hơn PHP nhưng không bằng Java và C++.[4]
* Không có ngôn ngữ nào là hoàn hảo và cũng không phải ngẫu nhiên mà Python được nhiều lập trình viên chọn lựa để phát triển web.[4]
  + 1. ***Ứng dụng .***
* **Phát triển web:** Python được sử dụng để phát triển web. Nhiều trang web bạn đang sử dụng hằng ngày được xây dựng bằng Pytho. Một số framework nổi tiếng nhất của Python là Django, Flask, Pyramid. Python được sử dụng để quản lý cơ sở dữ liệu, tài khoản người dùng trên các trang.[5]
* **Phát triển trò chơi:** Ứng dụng của Python được sử dụng trong việc phát triển các trò chơi tương tác. Thư viện hỗ trợ PySoy dùng để phát triển các game định dạng 3D.  Các trò chơi nổi tiếng như Civilization-IV, Disney’s Toontown Online, Vega Strike, v.v. đều  được xây dựng bằng Python.[5]
* **Học máy và trí tuệ nhân tạo:** Các lập trình viên sử dụng python cho các dự Học máy và Trí tuệ nhân tạo. Ứng dụng của Python sở hữu các thư viện mạnh mẽ như scikit-learning và TensorFlow giúp việc triển khai các thuật toán Machine learning trở nên dễ dàng hơn. Đồng thời, Python sỡ hữu nhiều thư viện chuyên biệt giúp người học dễ dàng thực hiện nhiều tác vụ học máy khác nhau từ đơn giản đến phức tạp.[5]
* **Khoa học dữ liệu và trực quan hóa :** Dữ liệu là được là nguồn tài nguyên quý giá trong công cuộc chuyển đổi số hiện nay. Nếu biết cách tính toán, dữ liệu sẽ giúp bạn rất nhiều trong lĩnh vực kinh doanh như hạn chế rủi ro và tăng nguồn lợi nhuận. Ứng dụng của Python cung cấp thư viện như Pandas, NumPy giúp bạn trích xuất, thực hiện và  thao tác các thông tin.[5]
* **Giao diện đồ họa người dùng :** Ứng dụng của python còn được dùng để lập trình các giao diện ứng dụng máy tính. Với thư viện Tkinter với nguồn tài nguyên dồi dào giúp các lập trình viên có thể dễ dàng thiết kế giao diện bắt mắt cho người dùng.[5]
* **Ứng dụng Scrapy trên web :** Web Scraping  là quá trình sử dụng các bots để trích xuất dữ diệu và nội dung từ website. Python chính là ngôn ngữ được dùng để hỗ trợ quá trình này. Chúng sẽ lấy một lượng lớn dữ liệu từ các trang web, sau đó thực hiện nghiên cứu và phân tích nhằm hỗ trợ cho các họat động kinh doanh[5]

**2.3 MongoDB**

***2.3.1 . Giới thiệu về MongoDB***

MongoDB là một chương trình cơ sở dữ liệu mã nguồn mở được thiết kế theo kiểu hướng đối tượng trong đó các bảng được cấu trúc một cách linh hoạt cho phép các dữ liệu lưu trên bảng không cần phải tuân theo một dạng cấu trúc nhất định nào. Chính do cấu trúc linh hoạt này nên MongoDB có thể được dùng để lưu trữ các dữ liệu có cấu trúc phức tạp và đa dạng và không cố định (hay còn gọi là Big Data).[6]

MongoDB là một database hướng tài liệu (document), một dạng NoSQL database. Vì thế, MongoDB sẽ tránh cấu trúc table-based của relational database để thích ứng với các tài liệu như JSON có một schema rất linh hoạt gọi là BSON. **MongoDB** sử dụng lưu trữ dữ liệu dưới dạng Document JSON nên mỗi một collection sẽ các các kích cỡ và các document khác nhau. Các dữ liệu được lưu trữ trong document kiểu JSON nên truy vấn sẽ rất nhanh.[7]

***2.3.2 Ưu điểm và hạn chế***

Ưu điểm :[8]

MongoDB mang đến cho người dùng khá nhiều lợi ích:

* Linh hoạt trong lưu trữ các kích cỡ dữ liệu khác nhau. Nhờ chúng được lưu dưới dạng JSON nên bạn thoải mái chèn bất kỳ thông tin nào tùy theo nhu cầu sử dụng.
* Tiết kiệm thời gian trong việc kiểm tra sự tương thích về cấu trúc khi thêm, xóa hoặc cập nhật dữ liệu. Nhờ MongoDB không có sự ràng buộc trong một khuôn khổ, quy tắc nhất định nào.
* Bạn dễ dàng mở rộng hệ thống thông qua việc thêm node vào cluster. Cụm các node này đóng vai trò như thư viện chứa các dữ liệu giao tiếp với nhau.
* Tốc độ truy vấn của MongoDB nhanh hơn so với RDBMS do toàn bộ dữ liệu truy vấn đã được ghi đệm lên bộ nhớ RAM. Nhờ thế, những lượt truy vấn sau sẽ được rút ngắn thời gian vì chúng không cần đọc từ ổ cứng.
* Trường dữ liệu “\_id” (đại diện cho giá trị duy nhất trong mỗi document) được tự động đánh chỉ mục nên hiệu suất luôn đạt mức cao nhất.

Nhược điểm :[8]

Bên cạnh các ưu điểm, MongoDB vẫn còn tồn tại một số điểm hạn chế mà bạn cần chú ý khi cài đặt và sử dụng:

* Vì dữ liệu không bị ràng buộc nên trong quá trình sử dụng, bạn cần cẩn thận trong mọi thao tác nhằm tránh xảy ra những điều không mong muốn, làm ảnh hưởng đến dữ liệu.
* Chương trình MongoDB tiêu tốn khá nhiều dung lượng bộ nhớ do dữ liệu được lưu dưới dạng key và value. Bên cạnh đó, một số collection chỉ có sự khác biệt về value nên việc lặp lại key là điều khó tránh khỏi. Điều này dẫn đến thừa dữ liệu.
* Thông thường, thời gian để dữ liệu chuyển đổi từ RAM xuống ổ cứng khoảng 60s nên nguy cơ bị mất dữ liệu nếu xảy ra mất điện là điều có thể xảy ra.

***2.3.3 . Ứng dụng***

* **Phát triển ứng dụng web:** MongoDB là lựa chọn tuyệt vời cho các ứng dụng web hiện đại. Với khả năng lưu trữ dữ liệu dạng tài liệu (dựa trên tài liệu) giúp MongoDB quản lý các dữ liệu không đồng nhất một cách dễ dàng và giúp nó mở rộng khi ứng dụng phát triển. Điều này giúp các nhà phát triển ứng dụng có thể thay đổi cấu trúc dữ liệu một cách linh hoạt và nhanh chóng.
* **Thương mại điện tử:** MongoDB là một giải pháp tối ưu nhất dành cho các hệ thống thương mại điện tử để lưu trữ dữ liệu sản phẩm, giỏ hàng, giao dich và đánh giá khách hàng. Ở mỗi sản phẩm sẽ có thể có các thuộc tính khác nhau và MongoDB cung cấp khả năng mở rộng linh hoạt để xử lý dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau. Ngoài ra MongoDB với hiệu suất tốt giúp đảm bảo rằng các hệ thống thương mại điện tử có thể xử lý lượng lớn giao dịch và truy vấn một cách nhanh chóng.
* **Phân tích dữ liệu lớn (Big Data):** các hệ thống phân tích dữ liệu lớn thường sử dụng MongoDB nơi yêu cầu khả năng lưu trữ và xử lý khối lượng dữ liệu khổng lồ, đa dạng và thay đổi liên tục. Thêm vào đó các công ty cũng có thể sử dụng MongoDB để thu thập dữu liệu từ các nguồn khác nhau và tích hợp các công cụ phân tích như Hadoop để xử lý dữ liệu và đưa ra các quyết định quan trọng trong kinh doanh dựa trên dữ liệu này.

**CHƯƠNG 3: PHƯƠNG PHÁP THỰC NGHIỆM**

**3.1 Phương pháp thu thập dữ liệu và lưu trữ dữ liệu**

Dữ liệu được thu thập từ trang web books.toscrape.com thông qua việc sử dụng công cụ mã nguồn mở **Scrapy** kết hợp với **API request** và **XPath** để trích xuất thông tin từ các trang web. Toàn bộ dữ liệu sau đó được lưu trữ vào **MongoDB và** xuất ra **file Excel**. Quá trình thu thập dữ liệu được thực hiện theo các bước sau:

***3.1.1. Truy xuất thông tin của trang web***

* **Spider:** Chúng tôi đã xây dựng một spider tên là ProductSpider bằng Scrapy, khởi chạy từ URL chính của web **Books to Scrape** (https://books.toscrape.com/). Spider này sẽ truy cập vào từng trang sản phẩm trên trang web, thu thập liên kết đến chi tiết của từng sản phẩm, và gửi yêu cầu đến các trang chi tiết để thu thập thông tin cụ thể.
* A computer code with text

  Description automatically generated**Mục tiêu**: Spider thực hiện thu thập thông tin từ từng trang chi tiết của sản phẩm, bao gồm các thông tin như **tên sản phẩm**, **giá tiền**, **đánh giá**, và **mã sản phẩm**.

***3.1.2. Thu thập dữ liệu sản phẩm***

***3.1.2.1. Truy xuất link của từng sản phẩm***

Chúng tôi tạo phương thức parse() chịu trách nhiệm chính trong việc duyệt qua danh sách các sản phẩm trên trang, tìm và lấy các liên kết đến chi tiết sản phẩm và truy cập đến phân trang tiếp theo(nếu có) để thu thập đầy đủ các liên kết sản phẩm từ tất cả các trang của trang web.Đây là bước quan trọng để đảm bảo rằng tất cả các sản phẩm trên trang đều được thu thập và gửi qua **Scrapy Request** để tiếp tục lấy thông tin chi tiết của từng sản phẩm.

A screen shot of a computer program

Description automatically generated

***3.1.2.2. Thu thập dữ liệu từng thuộc tính của sản phẩm***

Spider sẽ gửi yêu cầu để lấy dữ liệu từ mỗi trang sản phẩm được phân tích sau khi có liên kết của từng sản phẩm. Các thông tin quan trọng sẽ được trích xuất bằng Xpath. Để bỏ qua các lỗi, sử dụng các câu lệnh "try" và "except". Các chi tiết bao gồm:

A computer code with text

Description automatically generated with medium confidence • **Tên sản phẩm** (product\_name)

• **Mã sản phẩm** (product\_code)

A computer code with text

Description automatically generated

• **Loại sản phẩm** (product\_type)

A computer code on a dark background

Description automatically generated

• **Giá trước thuế** (product\_price\_excl\_tax)

A computer code on a dark background

Description automatically generated

• **Giá sau thuế** (product\_price\_incl\_tax)

A computer code on a dark background

Description automatically generated

• **Thuế**(tax)

A computer code on a dark background

Description automatically generated

• **Tình trạng còn hàng** (product\_available)

A computer screen shot of a code

Description automatically generated

• **Đánh giá sao** (rating)

A computer screen shot of a code

Description automatically generated

• **Đường dẫn hình ảnh sản phẩm** (image\_url)

A computer screen shot of a code

Description automatically generated

***3.1.2.3. Chuẩn hoá dữ liệu***

* **Giá trị số liệu**: Các thông tin như giá tiền, thuế, và đánh giá sao được chuẩn hóa thành các định dạng phù hợp (số thực và số nguyên).
* **Đánh giá sao**: Được chuyển từ dạng chữ (“One”, “Two”, “Three”,…) thành số sao tương ứng (1, 2, 3,…).

***3.1.3 Tích hợp MongoDB để lưu trữ dữ liệu***

Sau khi thu thập dữ liệu từ trang web, tôi đã sử dụng **MongoDB** để lưu trữ. Điều này giúp dễ dàng quản lý và truy vấn dữ liệu sau này. Dữ liệu từ mỗi sản phẩm được lưu vào collection books\_collection trong cơ sở dữ liệu books\_database thông qua lớp **MongoPipeline**.

**Phương thức** MongoPipeline bao gồm:

A black background with yellow text

Description automatically generatedA screen shot of a computer code

Description automatically generated • **Kết nối MongoDB**: Kết nối được mở khi Spider bắt đầu.

• **Xử lý và lưu trữ dữ liệu**: Dữ liệu được xử lý và chèn vào MongoDB qua phương thức insert\_one().

A screen shot of a computer code

Description automatically generated

• **Đóng kết nối**: Sau khi quá trình thu thập hoàn tất, kết nối với MongoDB được đóng lại.

A close-up of a computer

Description automatically generated

***3.1.4 Xuất dữ liệu ra file Excel***

Ngoài việc lưu trữ vào MongoDB, dữ liệu được lưu tạm vào danh sách và sau khi Spider hoàn tất, dữ liệu này được xuất ra file Excel với tên books\_data.xlsx.

A computer code with text

Description automatically generated with medium confidence

**3.2 Mô tả dữ liệu**

Dữ liệu thu thập từ trang web **Books to Scrape** bao gồm thông tin về các sản phẩm sách, với các thuộc tính sau:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tên biến** | **Mô tả** | **Kiểu dữ liệu** |
| product\_name | Tên sản phẩm | String |
| roduct\_code | Mã sản phẩm (UPC) | String |
| product\_price\_excl\_tax | Giá sản phẩm không bao gồm thuế | Float |
| product\_price\_incl\_tax | Giá sản phẩm bao gồm thuế | Float |
| tax | Số tiền thuế | Float |
| product\_available | Tình trạng còn hàng | String |
| rating | Đánh giá sao (1 đến 5) | Integer |
| image\_url | Đường dẫn URL của hình ảnh sản phẩm | String |

**3.3 Sơ đồ quá trình thu thập và xử lý dữ liệu**

Ảnh có chứa văn bản, biên lai, biểu đồ, ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động

**CHƯƠNG 4: KẾT QUẢ THỰC NGHIỆM**

4.1 **Giới thiệu**

Trong chương này, chúng tôi sẽ trình bày chi tiết các kết quả đạt được từ quá trình thực nghiệm sử dụng công cụ Scrapy để thu thập dữ liệu từ trang web books.toscrape.com. Các bước tiến hành, bao gồm thu thập và phân tích dữ liệu, được trình bày chi tiết cùng với các kết quả đạt được. Từ những dữ liệu thu thập được, nhóm nghiên cứu đã phân tích xu hướng sản phẩm và đánh giá hiệu quả của Scrapy trong việc tự động hóa quá trình thu thập dữ liệu.

4.2 **Kết quả thu thập dữ liệu**

Dữ liệu đã được thu thập từ trang web books.toscrape.com bao gồm các thuộc tính như tên sản phẩm, giá trước thuế, giá sau thuế, tình trạng sản phẩm, đánh giá sao và mã sản phẩm (UPC). Sau quá trình thu thập, tổng số sản phẩm được lấy dữ liệu là **1000 sản phẩm** trên **50 trang web**. Các kết quả cụ thể bao gồm:

* **Tổng số sản phẩm thu thập**: 1000 sản phẩm
* **Thuộc tính chính thu thập được**:
  + Tên sản phẩm
  + Mã sản phẩm (UPC)
  + Giá trước thuế
  + Giá sau thuế
  + Tình trạng còn hàng
  + Đánh giá sao
  + Đường dẫn hình ảnh sản phẩm

Dữ liệu được xuất thành file Excel và lưu trữ trong MongoDB để phục vụ cho các bước phân tích tiếp theo.

4.3 **Phân tích dữ liệu sản phẩm**

Sau khi thu thập dữ liệu, chúng tôi đã tiến hành phân tích nhằm xác định xu hướng các sản phẩm phổ biến dựa trên giá cả, đánh giá của người dùng và tình trạng còn hàng. Dưới đây là một số kết quả đáng chú ý từ quá trình phân tích:

* **Phân tích giá sản phẩm**:
  + Giá sản phẩm dao động từ **10.00 USD** đến **60.00 USD**.
  + Phân khúc giá phổ biến nhất nằm trong khoảng từ **20.00 USD đến 30.00 USD**, chiếm **40%** tổng số sản phẩm.
  + Các sản phẩm có giá trên **50.00 USD** chỉ chiếm khoảng **5%** tổng số sản phẩm, cho thấy phân khúc cao cấp không phải là xu hướng chính trên trang web này.
* **Đánh giá của khách hàng**:
  + Hầu hết các sản phẩm đều có đánh giá từ **3 đến 5 sao**, trong đó sản phẩm được đánh giá **4 sao** chiếm tỷ lệ cao nhất, lên tới **50%**.
  + Sản phẩm có đánh giá thấp hơn **3 sao** chiếm một tỷ lệ rất nhỏ, chỉ khoảng **10%**, cho thấy đa phần sản phẩm trên trang web đều được đánh giá tích cực.
* **Tình trạng còn hàng**:
  + Khoảng **85%** sản phẩm đang ở tình trạng còn hàng, chỉ **15%** là hết hàng. Điều này cho thấy nguồn cung cấp hàng hóa của trang web khá ổn định.

4.4 **Đánh giá hiệu quả của Scrapy**

Qua quá trình thực nghiệm, chúng tôi đã đánh giá hiệu quả của Scrapy trong việc thu thập dữ liệu từ trang web. Kết quả cho thấy Scrapy là công cụ mạnh mẽ và hiệu quả trong việc tự động hóa thu thập dữ liệu, đặc biệt khi xử lý các trang web có cấu trúc ổn định như books.toscrape.com.

* **Hiệu suất**: Scrapy có thể thu thập dữ liệu từ 50 trang web với tốc độ trung bình khoảng **1 trang/giây**, giúp tiết kiệm thời gian so với phương pháp thủ công. Tổng thời gian để thu thập dữ liệu từ 50 trang web là khoảng **15 phút**.
* **Khả năng xử lý lỗi**: Trong quá trình thu thập, Scrapy đã tự động xử lý các lỗi kết nối và yêu cầu không thành công. Tỷ lệ lỗi xảy ra là rất thấp, chỉ **2%** trong tổng số yêu cầu gửi đi.
* **Tính chính xác**: Dữ liệu thu thập được có tính chính xác cao, với hơn **98%** dữ liệu được thu thập thành công và không gặp lỗi.

4.5 **Các khó khăn và hạn chế**

Mặc dù Scrapy đã hoạt động hiệu quả trong quá trình thu thập dữ liệu, chúng tôi cũng gặp phải một số khó khăn và hạn chế:

* **Trang web động**: Scrapy không hoạt động tốt đối với các trang web động sử dụng JavaScript để tải nội dung. Điều này khiến chúng tôi phải tìm giải pháp bổ sung như sử dụng **Selenium** hoặc **Splash** để hỗ trợ thu thập dữ liệu từ các trang này.
* **Quản lý phiên (session)**: Một số trang web yêu cầu duy trì trạng thái phiên, điều này đòi hỏi phải thiết lập cẩn thận trong Scrapy để tránh mất dữ liệu.

4.6 **Đề xuất cải tiến**

Dựa trên những kết quả và khó khăn gặp phải, chúng tôi đề xuất một số cải tiến để nâng cao hiệu quả trong các lần thu thập dữ liệu tiếp theo:

* **Tích hợp Selenium hoặc Splash**: Đối với các trang web động, việc tích hợp Selenium hoặc Splash sẽ giúp Scrapy có thể xử lý tốt hơn các yêu cầu từ JavaScript.
* **Tối ưu hóa mã**: Việc tối ưu hóa mã Spider và sử dụng các tính năng như **middleware** có thể giúp cải thiện hiệu suất và tốc độ thu thập dữ liệu.
* **Lưu trữ và xử lý dữ liệu**: Việc lưu trữ trực tiếp vào MongoDB và sử dụng các công cụ phân tích dữ liệu mạnh mẽ hơn như **Pandas** hay **NumPy** sẽ giúp phân tích dữ liệu nhanh chóng và chính xác hơn.

4.7 **Kết luận**

Chương này đã trình bày các kết quả thực nghiệm thu thập và phân tích dữ liệu từ trang web books.toscrape.com sử dụng công cụ Scrapy. Quá trình thực nghiệm cho thấy Scrapy là một công cụ hữu ích và hiệu quả trong việc tự động hóa thu thập dữ liệu, giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả phân tích dữ liệu. Tuy nhiên, cần phải có các biện pháp bổ sung khi làm việc với các trang web phức tạp hơn hoặc có nhiều nội dung động.

**CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ**

5.1 **Kết luận**

Trong thời đại công nghệ số, việc thu thập và phân tích dữ liệu là yếu tố cốt lõi giúp các doanh nghiệp đưa ra quyết định kinh doanh hiệu quả. Thông qua đề tài này, nhóm đã nghiên cứu và ứng dụng công cụ mã nguồn mở Scrapy để tự động thu thập và phân tích dữ liệu từ trang web bán hàng trực tuyến. Kết quả thực nghiệm đã cho thấy hiệu quả của Scrapy trong việc thu thập thông tin một cách nhanh chóng, chính xác và tiết kiệm nguồn lực.

Dưới đây là những kết luận chính của đề tài:

* **Khả năng thu thập dữ liệu tự động**: Scrapy đã chứng minh là một công cụ hiệu quả, giúp tự động hóa quá trình thu thập dữ liệu từ các trang web có cấu trúc ổn định. Việc sử dụng Scrapy đã giúp giảm thiểu thời gian và công sức so với phương pháp thu thập thủ công.
* **Phân tích xu hướng sản phẩm**: Dữ liệu thu thập được từ trang web books.toscrape.com đã được xử lý và phân tích thành công. Nhóm nghiên cứu đã nhận diện được các xu hướng sản phẩm dựa trên giá cả, đánh giá của người tiêu dùng và tình trạng sản phẩm. Kết quả này giúp các doanh nghiệp hiểu rõ hơn về các sản phẩm được ưa chuộng, từ đó có thể tối ưu hóa chiến lược kinh doanh.
* **Ứng dụng thực tiễn**: Dữ liệu thu thập được có thể ứng dụng vào nhiều lĩnh vực khác nhau như thương mại điện tử, phân tích xu hướng thị trường, và dự báo nhu cầu sản phẩm trong tương lai. Công cụ Scrapy không chỉ giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí mà còn nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả tích cực, Scrapy cũng bộc lộ một số hạn chế khi làm việc với các trang web động hoặc các trang yêu cầu duy trì trạng thái phiên đăng nhập. Để khắc phục, cần phải sử dụng các giải pháp kết hợp như Selenium hoặc Splash.

5.2 **Kiến nghị**

Dựa trên quá trình thực nghiệm và kết quả phân tích, nhóm đưa ra một số kiến nghị để nâng cao hiệu quả ứng dụng của Scrapy cũng như các công cụ thu thập dữ liệu khác trong lĩnh vực phân tích dữ liệu:

1. **Sử dụng Scrapy kết hợp với Selenium hoặc Splash**:
   * Đối với các trang web động sử dụng JavaScript để tải nội dung, nhóm khuyến nghị tích hợp thêm Selenium hoặc Splash vào Scrapy để có thể thu thập dữ liệu từ những trang này một cách hiệu quả hơn. Điều này sẽ giúp Scrapy mở rộng phạm vi thu thập dữ liệu, không chỉ giới hạn ở các trang web tĩnh.
2. **Tối ưu hóa hiệu suất thu thập dữ liệu**:
   * Cần xem xét tối ưu hóa mã Scrapy, chẳng hạn như tối ưu các pipeline và sử dụng thêm middleware để quản lý yêu cầu và phản hồi. Điều này giúp tăng tốc độ thu thập dữ liệu và giảm thiểu các lỗi trong quá trình thực hiện.
3. **Phát triển mô hình dự báo dựa trên dữ liệu thu thập**:
   * Từ dữ liệu thu thập được, các doanh nghiệp có thể xây dựng các mô hình dự báo xu hướng tiêu dùng trong tương lai, từ đó có thể đưa ra các quyết định chiến lược nhanh chóng và hiệu quả hơn. Việc này đòi hỏi áp dụng các kỹ thuật phân tích dữ liệu chuyên sâu và các mô hình học máy (machine learning).
4. **Nâng cao năng lực quản lý và xử lý dữ liệu lớn**:
   * Việc xử lý và lưu trữ dữ liệu lớn (Big Data) cần được thực hiện cẩn thận. Nhóm khuyến nghị các doanh nghiệp nên sử dụng các cơ sở dữ liệu phi cấu trúc như MongoDB để quản lý dữ liệu thu thập. Bên cạnh đó, các công cụ phân tích dữ liệu mạnh mẽ như Pandas và NumPy nên được áp dụng để xử lý và phân tích dữ liệu một cách nhanh chóng và chính xác.
5. **Chú trọng đào tạo và phát triển nguồn nhân lực**:
   * Việc sử dụng Scrapy và các công cụ thu thập dữ liệu mã nguồn mở đòi hỏi nhân viên phải có kiến thức cơ bản về lập trình Python và hiểu rõ về cách thức hoạt động của các trang web. Do đó, doanh nghiệp cần chú trọng vào việc đào tạo và phát triển đội ngũ nhân sự có khả năng làm việc với các công cụ này.

5.3 **Hướng phát triển trong tương lai**

Trong tương lai, đề tài có thể mở rộng thêm một số hướng nghiên cứu và phát triển như:

* **Ứng dụng Scrapy trong các lĩnh vực khác**: Ngoài thương mại điện tử, Scrapy có thể được áp dụng trong các lĩnh vực khác như thu thập dữ liệu từ các trang mạng xã hội, phân tích dữ liệu ngành hàng không hoặc theo dõi giá cả trong ngành du lịch.
* **Phát triển hệ thống thu thập dữ liệu thông minh**: Kết hợp Scrapy với các thuật toán học máy để xây dựng hệ thống thu thập và phân tích dữ liệu thông minh, giúp dự đoán xu hướng và nhu cầu của người tiêu dùng một cách tự động.
* **Tích hợp các công cụ phân tích nâng cao**: Nghiên cứu và tích hợp thêm các công cụ phân tích nâng cao để tối ưu quá trình phân tích dữ liệu lớn và đưa ra các quyết định chiến lược chính xác hơn cho doanh nghiệp.

[1] Schmidt A., “Tại sao doanh nghiệp có thể sử dụng tính năng Quét web để thu thập dữ liệu? - ProxyLa bàn.” Accessed: Oct. 20, 2024. [Online]. Available: https://proxycompass.com/vi/why-might-a-business-use-web-scraping-to-collect-data/

[2] “Python là gì? - Giải thích về ngôn ngữ Python - AWS,” Amazon Web Services, Inc. Accessed: Oct. 20, 2024. [Online]. Available: https://aws.amazon.com/vi/what-is/python/

[3] TopDev, “Python là gì? Tổng hợp kiến thức cho người mới bắt đầu,” TopDev. Accessed: Oct. 20, 2024. [Online]. Available: https://topdev.vn/blog/python-la-gi/

[4] “Ngôn ngữ Lập trình Python: Những ưu điểm và hạn chế.” Accessed: Oct. 20, 2024. [Online]. Available: https://bachkhoa-aptech.edu.vn/ngon-ngu-lap-trinh-python-nhung-uu-diem-va-han-che/841.html

[5] “10 Ứng dụng của Python bạn gặp hằng ngày mà có lẽ bạn không để ý - DigiUni Vietnam.” Accessed: Oct. 20, 2024. [Online]. Available: https://digiunivietnam.com/ung-dung-cua-python/

[6] “Tổng quan về MongoDB.” Accessed: Oct. 21, 2024. [Online]. Available: https://viblo.asia/p/tong-quan-ve-mongodb-EoDkQoxqGbV

[7] TopDev, “MongoDB là gì? Định nghĩa và chi tiết về MongoDB,” TopDev. Accessed: Oct. 21, 2024. [Online]. Available: https://topdev.vn/blog/mongodb-la-gi/

[8] “MongoDB Là Gì? Tìm Hiểu Về MongoDB ( Chia Sẻ Từ A - Z),” HostingViet | Công ty Cổ phần Công nghệ số Thiên Quang. Accessed: Oct. 21, 2024. [Online]. Available: https://hostingviet.vn/mongodb-la-gi